

京町家ステイ



江戸時代に造られた数寄屋の障子に、最新のインテリアが盛り込まれ、モダンかつ伝統的な空間。奥には床に続く和室が。



にぎやかな街中から少し離れたところ、鴨川の静かな水辺に佇む。静かに過ごす。



1.まるで旅館のように切り取られた一室の奥からは、青々とした山と鴨川を眺められる。2.畳の上で和室の趣は、手前の和室が望まれ、3.お風呂に人気が高い。4.和室の奥には2枚の畳が敷かれ、お風呂は和室の奥にもあり。

日本の文化と伝統を直接肌で感じる町家ステイ。

京都府下京区本町町家ステイ
0916-001-0011 (0916-001-0011)
料金：25,000円～
（2名まで、1名様は10,000円）
（7月～9月）
（お風呂は2名まで利用可能。10月～5月までは1名利用可能）
人数に特約には1名利用可能。10月～5月までは1名利用可能。
料金：25,000円～
（2名まで、1名様は10,000円）
（7月～9月）
（お風呂は2名まで利用可能。10月～5月までは1名利用可能）
人数に特約には1名利用可能。10月～5月までは1名利用可能。

いつもと違った空間を、京都の町家ステイに。町家ステイは、京都の町家を、最新のインテリアで盛り込み、モダンかつ伝統的な空間。奥には床に続く和室が。江戸時代に造られた数寄屋の障子に、最新のインテリアが盛り込まれ、モダンかつ伝統的な空間。奥には床に続く和室が。

町家ステイ
庵 材木町町家
075-352-0211 (075-352-0211)
MAP-P107-CE

泊まる
11,000円

お泊りは京ならではの和のお部屋に。
せうかくの京都の旅は、とことん京都らしい。和の情緒を楽しむ旅へ！
和のお部屋なら、日本の伝統に触れられる。海外からも注目されている人気の宿を紹介。

今年の夏は、心を解き涼を感じる、和の情緒を楽しむ旅へ！

KELLY

8
月刊ケリー
2008年8月号
新刊定価 450yen

鎌倉・京都

自然体で過ごす、古都の夏旅

巻頭インタビュー
杉本 彩 佐藤 浩市
阿部 寛 リリー・フランキー

お持ちかた
夏のバーゲンカレンダー

短期集中！
魅せる夏ボディの
つくり方

巻頭特集
恋する、
浴衣

KELLY 2008年8月



※お申し込みは下記までお電話下さい
045-533-0071(11:00~18:00) 営業時間(土曜・日曜・祝日)
料金：3万7000円(2名利用時・税込)
※最大4名まで利用可能。ただし、人数が増えるにつれて
料金は異なる。本日の開催は要予約
※会員登録・申し込みは無料。要予約。
www.hvoto-machiwa.com



Menage KELLY 2008年秋冬

京町家ステイ

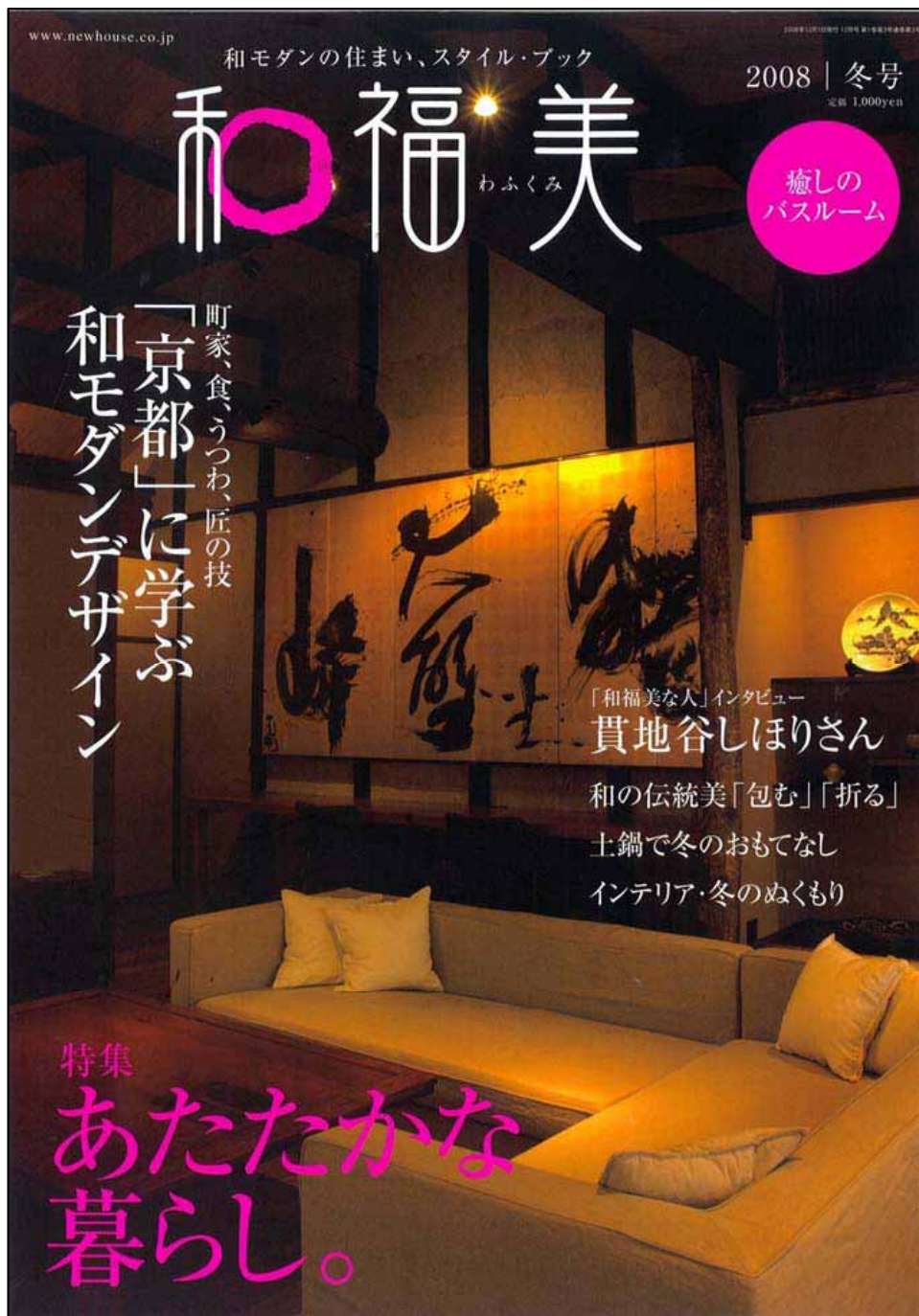
京都でお泊まり 2008年秋

京町家ステイ



OZmagazine 2008年11月

京町家ステイ

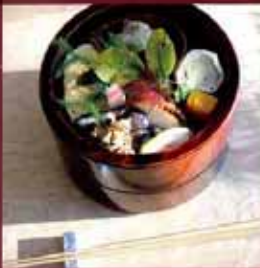


和福美 2008年冬

京町家ステイ



京町家モダン
Kyoto Machiya Modern
古き良き時代の面影を宿す町家。でも、残多ながらそのままでは現代の暮らしには合っていない。それならば、快適に過ごせるように町家を大胆にリノベート。



食べもん、うつわ
Kyoto dining
舞妓さんの下駄がカ
ラコロ響く紙團にカ
フエうつわのショッ
プが登場。一方、ス
ウェーデンの建築家
が設計したモダンな
ビルには、なぜか日
本料理の板前さん。



匠の美と技
Inherit a sense of history
襦袢、西陣織、和傘
などの京都の伝統工
業と、デザインホテル
の刺激的なコラボレ
ーション。情熱でアバ
ンギャルドな空間に響
きながらも、心憎い
おもてなしに感謝。



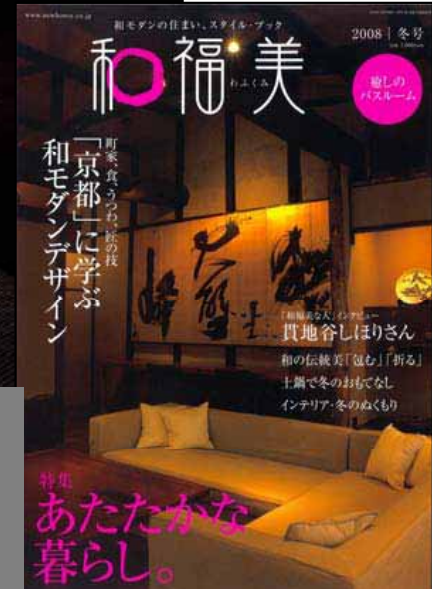
鴨川沿いに佇む老舗の町家。材料
地の町家にはその昔、京都の町家の一
つである面影の面影が息づいてい
たという。町家に集まれているのは、あ
んなの町家。新しい町家。町家の町
家をより身近にするには、町家を。町
家が建てられたのは昭和10年頃です。開
和20年の建築品。無改修で、町家を
町家を建て直すことはできませんでした。

墨盤の目のなかに通い込んで、
上ル。下ル。西入ル。東入ル。
はんなりとか、他びびびという言葉で
くくられがちな京都ですが、
古き良きものを大切にしながら、
新しいことにチャレンジすることや、
大胆で決断することが、大好き。
暮らしまわりのヒントにしたい。
京都ならではの和モダンデザインを
探しに出かけました。

**Kyoto
Modern
Design**



暮らしまわりのヒントにしたい
**京都に学ぶ、
和モダンデザイン。**



和福美 2008年冬

特集
**あたたかな
暮らし。**

京町家ステイ

石不動之町

京都府下京区松原通御所町
1棟2万5000円〜(2名まで)
定員2名
16:00 11:00

恵美須屋町

京都府下京区恵美須通御所町
1棟3万円〜(2名まで) 定員6名
16:00 11:00

西六角町

京都府下京区西六角通御所町
1棟3万5000円〜(2名まで)
定員6名
16:00 11:00

西押小路町

京都府下京区西押小路通御所町
1棟5万6000円〜(6名まで)
定員14名
16:00 11:00

結屋町

京都府下京区結屋通御所町
1棟2万2000円〜(4名まで)
定員10名
16:00 11:00

和泉屋町

京都府下京区和泉屋通御所町
1棟4万円〜(2名まで) 定員6名
16:00 11:00

祇園新門前

京都府下京区祇園新門前通御所町
1棟3万5000円〜(2名まで)
定員6名
16:00 11:00

材木町

京都府下京区材木町通御所町
1棟3万7000円〜(2名まで)
定員4名
16:00 11:00

三坊西洞院町

京都府下京区三坊西洞院通御所町
1棟3万9000円〜(2名まで)
定員6名
16:00 11:00

※人数と時間により料金は異なる



庵

趣向の異なる9軒の町家が
個性的な滞在を演出

京の伝統家屋である美しい町家の文化を次世代に残したいと、町家の再生活動を行っている庵。築年数や間取り、趣向もすべて異なる9軒の町家を京の街なかに用意。どれも1棟貸切タイプなので、自由な時間を過ごすことができる。平成20年(2008)の秋にオープンしたばかりの『三坊西洞院町』は、もともと商家のブトリエだった明治5年(1872)築の町家をリノベーション。当時は、香川龍之介や菅原謙一郎などの文豪と交流があったとされ、茶室も残り、サロンとして使われていたことがかかえる。梅屋敷や信楽焼の洗面所など、細部にまで趣を感じられる配慮がうれしい。希望すればコンシェルジュサービスも行ってくれるので、旅がいっそう楽しくなること間違いなしだ。

MAP P.139 C-1
075-352-0211
京都府下京区西小橋通御所町上ル第144号(事務所)
定員・河原町駅から徒歩5分
http://www.kyoto-machiya.com/

古ページ

2坊西洞院町
①大きな床が覆われた2階の板間/リビング、和洋折衷のデザインなイメージ
②2階とはまた趣の異なる1階の和室、四季を想いしらる障子を眺められる
③数寄屋風造りの家屋の玄関部分、入るとすぐに奥行きがある
④もとの名である「石便所(せせりき)」と書かれた看板が取り付けられている

結屋町

①川に面した床を据えており、障を開けると別荘感が広がる

西六角町

①女将室と格調が特徴、先陣から差し込む光は神秘的な美しさだ
②2階は、町家の空間にマッチしたオリエンタルなインテリアとなっている

結屋町

①開放的で広々とした横のバスルーム、浴槽から美しい夕陽を眺めることも
②書斎や古美術蔵が並ぶ前庭にあり、東山館や山崎屋の町家を再生。結屋に建つという歴史が堪能できる

京都の素敵を
暮らしのなかに。



この空間。この瞬間。私だけのもの。
暮らすように。
町家のステイ
町家をより深く知るための、新しい旅のスタイル



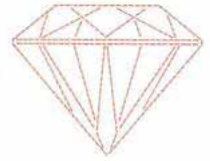
京都
みやびな古都のエッセンス

水のある風景。
春の華やきを暮らしのなかに。
京都の華やきを暮らしのなかに。
京都の華やきを暮らしのなかに。
京都の華やきを暮らしのなかに。

素敵な場所、しあわせ時間 京都 2009年3月

京町家ステイ

INTOUCH



Diamond **Jubilee**
The Women's Group celebrates 60 sparkling years in the Club community

From Glamour to the Glamorous
From Glamour to the Glamorous
From Glamour to the Glamorous

Old-World Beauty

by Catherine Shaw

The shoji screen door made a soft sliding sound as I opened it and stepped off the tatami mat onto a small wooden deck to survey Kyoto in the early morning light. Instead of the anonymous luxury of an international hotel or the formal traditions of a ryokan, on this particular visit to Japan's ancient capital I opted to stay in a restored wooden townhouse, or machiya. To my surprise, I found that the experience transformed my appreciation for the city.

Once the traditional home and workplace of most Kyoto residents, the machiya, with its narrow façade and elegantly simple architecture, is fast disappearing as younger generations

embrace modern living spaces. Thankfully, American Alex Kerr, well known for his books, *Lost Japan* and *Dogs and Demons*, and efforts to preserve Japan's traditional culture, has stepped in to help conserve this piece of Kyoto heritage and offer visitors a unique adventure in the temple-soaked city.

Iori, the company co-founded by Kerr, is staffed by friendly, English-speaking staff who provide visitors with useful information about their temporary home, recommendations for nearby cafes and restaurants, maps, inside tips on seeing the city and a 24-hour emergency number. Cooking facilities at the machiya are limited to a microwave and kettle, but who would want to cook with

Kyoto's culinary delights on your doorstep!

While I traveled in chilly February, by April the gray tones and bare trees that line the canals and streets should have magically transformed into a riot of pink and white cherry blossoms. All nine of Iori's restored machiya (the largest of which accommodates 14 people) are perfectly located to enjoy this stunning spectacle.

Kyoto offers the sakura addict thousands of opportunities to admire its brief beauty. Simply walking around the backstreets offers a breathtaking experience. Those in the know combine the allure of the season with Kyoto's cuisine, renowned for its highly refined and artistic style. The vegetarian cuisine (*shojin ryori*) of many Kyoto temples is well worth trying. The tufu-based meals are typically served for lunch in small temple teahouses like Seizansodo restaurant in the grounds of Tenryu Temple in Arashiyama.

Be warned, though, that you will have to jostle with throngs of tourists at Kyoto's most popular sakura-viewing spots, such as the Philosopher's Walk and Ryosan Temple's Zen gardens. But these are still worth the effort. The latter, a World Heritage site, opens at night for people to see the beautifully illuminated cherry blossom trees. Go late to avoid the crowds.

To enjoy a wide variety of blossoms, locals recommend Haradani-en, a private garden with hundreds of mature cherry blossom trees. The 1.3-hectare enclosure is closed for much of the year, but opens during the sakura season. Other good spots include Maruyama Park, Heian Shrine and Ninna Temple, famous for its late-blooming amur cherry trees.

The city is also a treasure trove of sakura-themed souvenirs. Karacho, established in 1624, specializes in handmade wallpaper and screens in elegant floral patterns. Ichiya is where *giko* (the Kyoto term for *getasha*) buy exquisitely decorated, wooden *geta* sandals, while on the 21st of each month, the grounds of the Toji Temple are transformed into Japan's largest and oldest flea market, with antique kimono and obi belts, calligraphy, tea ceremony artifacts and intricately dressed Japanese dolls all for sale. A smaller market for antiques is held at the temple on the first Sunday of each month.

One of my favorite places for picking up a memento is Iian. The modern incense salon has a range of seasonal incense and accessories that will keep Kyoto springtime memories alive long after you've returned home. ☐



INTOUCH TOKYO AMERICAN CLUB 2009年4月

京町家ステイ



1. 京にもない川を眺めてくれる部屋。

本屋町・鴨川へ

夏の京都暮らしは 鴨川沿いの邸宅で

- 1 中心地へすぐの好ロケーション
- 2 まるで床屋。鴨川の眺めをふたり占め
- 3 京都のうまいもんでおうちごはん

鴨川沿いの邸宅で暮らす。夏に、冬に、春に、秋に。四季を通じて、鴨川沿いの邸宅で暮らす。夏に、冬に、春に、秋に。四季を通じて、鴨川沿いの邸宅で暮らす。



夏は、冬に、春に、秋に。四季を通じて、鴨川沿いの邸宅で暮らす。夏に、冬に、春に、秋に。四季を通じて、鴨川沿いの邸宅で暮らす。

夏は、冬に、春に、秋に。四季を通じて、鴨川沿いの邸宅で暮らす。夏に、冬に、春に、秋に。四季を通じて、鴨川沿いの邸宅で暮らす。



庵 和京屋町

1st. 2nd.

京都府下京区本町町通
丸太町 075-562-0211
料金 ¥40000 (14時以降は半額) ●レ
ンタルで利用できる個室は半額 (2
月以内) 予約は1ヶ月前まで可
能。詳細は電話またはメールで。
Tel: 075-562-0211
Email: info@wakyoya.com



1. 鴨川の眺め。夏は、冬に、春に、秋に。四季を通じて、鴨川沿いの邸宅で暮らす。夏に、冬に、春に、秋に。四季を通じて、鴨川沿いの邸宅で暮らす。

フラウの人気シリーズに最新情報を大幅増補!

FRaU Kyoto

【フラウ・京都】
KODANSHA MOOK
980yen (税込)

暮らすように楽しむ、京都

春 夏 秋 冬

一歩京都を歩く
255軒の
京都街歩き
MAP

FRaU Kyoto 2009年5月

京町家ステイ

Renovation
再生

「庵」が提案する町家ステイ

外国人の目線で“京の美”守る

東洋文化研究者のアレックス・カー氏を中心として事業運営する京都の町家ステイが、外国人観光客らの注目を集めている。5月30日には鴨川沿いの美濃屋町に運営会社「庵」として10軒目の町家が開業。事業開始から7年目にして一定の支持層をつかみ、事業は軌道に乗り始めたようだ。

取材・文 北村史郎

鴨川を眺める上質な空間

美濃屋町にオープンした町家は、開放感に優れているのが魅力で、リビングからは、鴨川、祇園、そして東山の山並みが望める。事業運営会社の「(株)庵」は03年に東洋文化研究者の米国人アレックス・カー氏を中心として設立された会社で、京町家ステイと日本の伝統文化体験事業を中心に業態を行っている。欧米人に人気の異文化体験。京町家に泊まる体験を提供する庵でも、予約の4割を外国人が占めるという。

美濃屋町町家は、賑わいのある四条河原町や祇園へは徒歩圏で、アクセスの利便性が高い。近隣

の高瀬川沿いは、隠れ家風の小さな食事処が軒を連ね、落ち着いたあるしっとりとした佇まいだ。

この町家の特徴は、「鴨川ワイドビュー」と「快適な水回り」。そして「アプローチの庭」の3つであると説明してくれたのは、庵スタッフの川島志保さん。鴨川に突き出したテラスと一体になったリビング(1階)、そして15畳の和室(2階)から眺める3.5階のワイドビュー。鴨川ビューの檜風呂(1階)、ホテル仕様のシャワールーム(2階)の新しい水回り。通りからの細い路地を抜けると、開放的な庭が広がっているアプローチである。

この10軒目の町家は、従来の庵らしい洗練さを持ちながら、景観を楽しめるという点が際立っている。



1.リビングからは鴨川や東山が一望できる。つい
たではカー氏が住んでいた昔のコレクションから
2.椅子戸の広さスペース。中庭は全体的に
通り替えた。真夏でも風通しが良い。土は戸時
代の戸紙を通したリビングのテーブル。脚を付け、
ガラステーブルを載せると、見たことのない形に
4.主寝室。壁や床の間の古いものをそのまま活か
した。最大6人まで泊まれる。ほかに畳の部屋が
2つある

る。「今後、こちらは長期間滞在型のお客様が増え、読書するなど、のんびりと過ごす方が多くなるのでは」と川島さん。ライブサリースペースは嵐根義郎屋に設けられている。

敷地内には2棟があり、通りに面した建物は多目的スペースにするために現在改装中。奥の棟が、町家ステイとなる建物である。京の町家で暮らすように過ごすという庵の基本コンセプトに従い、改装は昨年12月に始まった。建物の保存状態が良好であったため、必要機能を付加する箇所以外はほとんど手を加えず、そのままの良さを活かした。もともと水回りがなかったため、改修の際にはオリジナルの雰囲気を壊さないよう配慮がなされている。

格子戸の玄関を開けると、お香がたかれ、来客を優しく迎える。天井は新代、細工の施された照明。玄関の上がり口と三和土(たたき)との段差が大きい。表面を「なぐり」で仕上げた木のあがり音が置かれている。修学院恩宮の庭にあった例本から作られたものだ。

廊下を抜け、フローリングのリビングに出ると、

一気に開放感のあるスペースになる。鴨川の大バザマが大きく飛び込んできて、その急展開に目を見張る。上品な白いソファは、地元の家具職人が作ったオリジナル。壁には屏風、テーブルは江戸時代の戸板を利用して作ったもの。レトロとモダンの織りなすサバライズな空間である。

日本の文化を守り、伝える

オープン前日まで大工や建築職人が最後の調整をしている。スタッフも細かいところを丹念にチェックしていく。しつらいの完成後などすべてデジタルで撮影し、海外出張中のアレックス・カー氏にメールで送信して確認をとる。庵の独特な町家のスタイルは、彼の美意識によるところが大きい。

アレックス・カー氏は1952年に米国で生まれ、エール、オックスフォード両大学で日本学と中国学を専攻し、72年から京都府亀岡市に在住。京都をはじめ日本各地で文化講演、執筆活動などを続け、国土交通省、美しい日本の歴史的風土100選選定



京町家ステイ

委員会委員、YOKOSO! JAPAN大使を務めるなど、大変な日本通である。また、骨董品のコレクターとしても知られる。古いものが壊されていく現状を憂い、庵という会社は、そんな彼に意気投合した2人の日本人とスタートさせた。カー氏は、「庵のある京都の町並みが、マンションやビルへと変わっている。そこで日本の文化を守り、伝えるには、新しい技術と仕組み作りが欠かせない。それが町家再生事業だ」と言う。

年々減りゆく美しい町家を庵がオーナーから借り受け、誰もが利用し滞在できる施設として改修・再生している。ちなみに、消防法の問題から宿泊施設の登記をしていないので、短期賃貸借契約の利用になる。1棟貸し切りという方法を取り、スタッフはチェックインとチェックアウトの時間にやって来るだけ。まさに「住まう」感覚で、滞在できる。

コンドミニアム同様の住む体験

そんなスタイルが外国人に受けている。欧米では、長期滞在する場合、コンドミニアムを利用するケースが多く、庵の町家ステイは、それと同じ感覚なのだ。誰にも気兼ねなく、鍵を持って外出する。数字の上からも、日本人利用者がほとんど1~2泊のところ、外国人は長く連泊するケースが多く、2泊から2週間と幅広い。外国人の占める割合は、人



町家再生事業に取り組むアレックス・カー氏

数の比較では2割だが、泊数換算にすれば4割に跳ね上がる。また、1棟に部屋数が多いことも家族で来日する場合には魅力。食事は、自然が禁止となっているが食器類は充実していて、電子レンジやコーヒーメーカーも用意されている。弁当や飲み物を買ってきて、食事を取るケースも多いようだ。

町家の宿泊自体も欧米人には異文化体験となっている。「床の間」の意味がわからず、スーツケースを置いてあったり、ベッド代わりに赤ん坊を寝かせたりすることもあった。庵のスタッフは、「床の間」について、絵画や観音の置物などを展示する空間であると、その文化をしっかりと説明する。一方で、水回りなど最新設備は充実している。ウォシュレットなど日本で初めて見る設備機器に興味を示し、メモを取り、買って帰る外国人もいるという。

庵の人気のひとつに、建物のしつらひがある。新築和モダンテイストが多く、欧米人にも支持されている。材木町の町家では、大きな書画の前にソファが置かれ、壁にベルシャージュたん、チュストの上にはアフリカの置物など、多国籍の調度品がハーモニーを織りなす。その独特の空間づくりは、すべてカー氏自身によるプロデュースだ。

再生というと、とかく新築のように綺麗にリフォームされるケースが多いが、庵の町家のケースは、極力古いものを残そうという姿勢が一貫している。美濃屋町の町家で、左官仕上の壁に小さな古キズが残っていた。この古い左官壁には、年月の経過で仕上った深みのある色彩と質感がある。新

しく作ろうとしても、高い技術を持った職人といえど、この風合いを出すことは不可能。だからその壁は、あえてそのまま残している。また、キズがいくつもあっても構わない。そのまま。それでいて快適さを保つために水回りや床はしっかり新しくなっている。

このめりはりこそ庵のスタイルで、本物の町家に泊まったという欧米人の顧客満足度を高めているのだろう。

京都市とNPOの保存運動

京都市は、04年12月の景観法施行を受け、良好な景観形成に向けた取り組みを進めるため、京都市景観・まちづくりセンターを05年5月に全国初となる景観整備機構に指定した。このまちづくりセンターが、地元多くのNPO法人と連携しながら、町家保存活動の中心的役割を担っている。

京都市内には推定5万軒あるとされている町家が、毎年2%の割合で減り続けているという。そこで、実際の状況はどうなっているか、家主の将来の意向についてのアンケートなどの調査が始まっている。08年10月から10年3月まで、土・日曜、祝日の9~17時を利用して、ボランティアが京町家の専門家と3~4人のチームを組んで調査している。現在の登録者は450人で、毎回50~60人が参加する。

また、京町家が突われていく現状に胸を痛めた1人の篤志家が、04年、京都市に5000万円を寄付し、さらに国と市や一般の人々の寄付をまとめ、基金をまちづくりセンター内に設立した。それが京町家まちづくりファンドだ。基金額は開設された05年度で1億5000万円。町家に住み続けたい、あるいは町家を生業などに活かしたい人々が利用でき、必要な工事費用の一部など最大500万円の助成が受けられる。ファンド利用者には積極的に町家保存活動にかかわってもらっているという。現在も寄付の拡大のため、1口5000円からの寄付を一晩から募っている。

昨年11月には、立命館大学のリム・ボン教授が中心となり、ニューヨークで京都再生海外発信



ボランティアによる調査隊。町家の玄関先で3~4人のチームを組んで1日約70軒を調査

プロジェクトも実施。京町家の価値を訴え、資金の確保も含めた保全・再生の方策について、海外の歴史的建造物保存活動を行っている団体・活動家等と意見交換を行った。建築家の隈研吉氏はニューヨークのプロジェクトに参加して、京町家の美学や施作環境の問題から語るなど、世界に発信する動きも始まった。

町家再生の取り組みは、盛んになってからここ10年というところだが、まだ研究段階にあり、NPO法人などの協力により試行錯誤が続く。庵の町家スタイルは、そのひとつの答えを提案している。さらに課題として庵が実践していることは、無理をしない経営。勢いに乗るあまり、サービスの低下を招くことのないよう、本物志向に対応する風合いとホスピタリティを大切にしていこうというのだ。

新たに町家のオーナーから相談を受けるケースも増えたが、庵独自の基準を設定している。まず老朽化の程度が重要で、傷み具合が進んでいると、かなりの修繕を必要とし、せっかくの風情を失ってしまうからだ。そればかりか、費用も莫大にかかってしまう。次にロケーションが問題になる。庵の町家は4年連続で近辺に集中しているのは、オペレーション可能なエリアであり、バイリンガルスタッフが何か相談を受ける場合、すぐに駆けつけられる範囲としている。また、宿泊客が気軽に観光ポイントに足を運べる立地でもあり、場所にも慣れない外国人にフィットする。将来的には旅行会社による取り扱いも予定しているが、予想を超す反響から、現時点では調整段階にあるという。

●庵の運営する京町家の滞在施設

場所	特徴	間取りとサイズ	定員
喜美屋町	主がお茶の先生であった昭和初期の建物から、もてなしの心通いが伝わる。数寄屋風の意匠が残る。	約100㎡ 2階建て	2~6人
船場町	丹波の豆蔵殿だった町家。築130年を越えてなお頼もしい建築は、機能美すら感じさせる。	約250㎡ 2階建て	2~10人
西陣小路町	茶室、見世、直のつづみのある大正時代の町家。お茶を飲んでいた時、反物を着ていた町家がある。	約200㎡ 2階建て	2~14人
石本町	お茶とお酒の両方が楽しめる。小さな町家だが、高窓から射す光、廊下の響き、命蓮には井戸の名残。	約80㎡ 2階建て	2人
西六町	虫籠窓の意匠。名材を揃いだし、漆塗の戸締り。壁に掛けられた狂言の衣装。築100年、住み継がれてきた町家。	約100㎡ 2階建て	2~4人
和泉屋町	明治には商人たちが憩う場。目の前の川は、水音を流る風、水鳥の鳴き声。都心で静かな場所。	約110㎡ 2階建て	2~6人
紅葉前門前	奇麗、古美術商の故郷「シンモンゼン」通りの名は、欧米で特によく知られているそう。	約140㎡ 2階建て	2~6人
材木町	庵には修理の歴、夏には音響、程よくぬくもりのある造りは、家族が住みこいた町家。	約90㎡ 2階建て	2~4人
三軒河原町	絵画を主とする家業であった刺繍の工房をアトリエに変えたもの。作家、画家、多国籍客が集まった。	約115㎡ 2階建て	2~6人
美濃屋町	正面に趣い「特川の水道、清水の寺、北山杉の茶室を備えた心癒やすしつらひ。代々の茶室の住まい」。	約105㎡ 2階建て	2~6人

1泊の料金は1棟2万6000円~15万円。利用人数や町家、利用時期によって異なる。詳細は庵のウェブサイト（<http://www.kyoto-machiya.com/>）で。

Renovation

2009 7/13

TRAVEL JOURNAL

増え続ける
中小の登録抹消

形見直しや本業回帰で旅行事業縮小
「旅」が提案する町家ステイ
外資系航空会社秘密の3日

京町家ステイ

Maki Takahashi

ミソジの京都 高橋マキ

知る・買う・食べる・暮らす



光村権古書院

高級ホテルはもう飽きた。

ここ数年の週末の京都は、宿を取るのがちよつと困難なくらい混み合っている。春の桜、秋の紅葉の、いわゆる観光ハイシーズンに至っては、「いくらネットで探しても一室も空いてない」事態だという。そんなに？ と驚くけれど、一説には、「京都市内全域の客室数よりも、新宿区全域の客室数のほうが多い」らしい。たしかに、建築物に高さ制限のある京都、よく考えれば10階まであるホテルが珍しいのだから、「それはそうかもね」と思われます。こんなに愛されているのに、宿がないなんて。少し前までは「困った！」という方に、お隣の府県で交通の便のよい大津、新大阪のホテルをご紹介していましたが、今ではその手もすっかり皆の知るところとなり、いよいよ不便になってきているようです。

でも、住んでいる京都人に言わせれば「なんにもわざわざこんな人の多いときに来なくても（ゆつくりおもてなしもできませんし）」となる。

たとえば、ほとんどの桜がソメイヨシノで、一斉に咲いては散ってしまう東京の街と

京町家ステイ

Photo: T. Takahashi

ミソジの京都 高橋マキ



は違い、この古い街では山桜、ソメイヨシノ、さらには御室桜と開花期の異なる花が順々に咲くので、ほぼ一ヶ月近くも桜の景色を楽しむことができる。もつと極端に言えば、観光客がもつとも少ない六月の雨の京都さえも、お寺や神社の新緑が雨にひき立てられるのもまたうつとりするほど美しい光景であって、「それはそれで、きつとよろこんでもらえると思いますけれど」というのがわたしたちの本音なのです。

京都の旅も三度目となれば、その辺の事情がうつすらとわかってきて、子連れの家族旅行や団体旅行でもなければ「日をずらす」手段を選択するようになる。さらに、旅行会社の手が及ばないタイプの宿を選択する賢さが出てきます。

たとえば『小宿 布屋』のような、古い町家を改装したちいさな宿。サービスマンもないし、布団も自分であげなくてはいいけないし、TVも置いてない場合が多い、いわば京都版B&B。これを不便と不平を言うか、不便さを楽しむかは、その人次第。ガラガラと窓を開けたら通り向かいのおうちの虫籠窓が見えているのも、「まるで暮らしている人の目線みたい」と思えばわくわくしてくる。盆地の京都にいわゆる「ナイスビュー」などとも存在しないので、4階くらいの中途半端な眺めより、よほど貴重なのです。

「小宿 布屋」
おやど めのや
京都市上京区油小路丸太町上
ル米屋町281
☎ 075-211-8109

ミソジの京都 2009年10月

京町家ステイ

Michi, Kichiku

ミソジの京都 高橋マキ



嵯峨の「鹿王院」 600年の時を越えた山門が
迎えてくれる。朝のお勤め（坐禅）を終えた後
の精進料理の朝食がひときわおいしい。



ミソジの京都 2009年10月

京町家ステイ

ミソジの京都 高橋 マキ

知る・買う・食へる・暮らす



ないない尽くしてエアコンもない『あずきや』では、夏の盛りに一ヶ月近くの「夏期休業」があるのもご愛嬌。このあたりの宿は、手づくり市の15日、弘法さんの21日、天神さんの25日が毎月人気というのもユニークな特徴で、ここからキモノを着てお出かける人も少なくないのだとか。

こんな風を書く「つまりは民宿？（だったらイヤよ）」と思われるかもしれないけれど、そっちには転ばないのが京都の「おもてなし文化」。「町家ステイ」というスタイルを広く世に知らしめた、東洋文化研究者・アレックス・カー氏による『庵』には、「高級ホテルはもう泊まり飽きたわ。だって、世界中どこも一緒なもの」というVIPが次々と訪れている。なるほど、リゾート地ならいざ知らず、街を楽しむところが京都の旅の醍醐味。ホテル室内のふかふかの絨織を踏みしめる時間に浸るより、むしろふかふかの苔を見るために人里離れた寺まで足を運びたい。そう思わせる魅力がそれだけたくさん「街」にある、というのも理由のひとつでしょう。そして、日常生活がどんどん快適さを増す現代、「少々不便でも、暮らす人の目線で訪れた街を覗いてみたい」というのは旅の贅沢の極みなのかもしれません。

そしてもうひとつ、京都で忘れてはならないスタイルといえば「宿坊」。たい

てい早い時間（19時半くらい）に門限があるので、「誰にでも」というものではないけれど、とくに夜遊びをしない女性のひとり旅なら、ぜひとも一度トライしてみたい。きたい。

わたしがおすすめるのは、嵯峨の『鹿王院』。

ここは、かの足利義満が長寿を願って建てた禅寺で、古くは「京都十刹」第五に数えられた名刹。なんとその一室が、女性専用の宿坊となっているのです。神秘的な静謐さをたたえて山門から中門に続く石畳を歩き、わが宿に辿り着くという体験はまさに特別なもの。清らかな悠久の時間のなかに一晩身を置けば、きつと日常の些事など忘れてしまえます。現に、「自分のところを切り替えに」訪れるリピーターも多いのだとか。清々しく目覚めた翌朝、とりわけうれしいのは、舍利殿にて行われる朝のお勤め（坐禅）と塗りのお膳に並べられた朝食。シンプルながら滋味深い精進料理は、ご住職の奥さまの手づくりで、京の禅寺ならではの丁寧なおもてなしにもふとこころが温まります。

世界のすべての情報がウェブから安易に手に入るとは限らない。年齢とともに上がる経験値の高さを最大限に生かして、快適さか、暮らし的か、ヒーリングか……自分の嗅覚で自在に選べる京都一泊の楽しさこそほんものだ、と思うのです。

ミソジの京都

2009年10月

【庵 京町家ステイ いおり】
〒075-1352 0211
市内各所の古い町家を丁寧にリノベートして、ラクジュアリーな「京町家ステイ」を提案。インテリアと一泊の値段は家の大きさやロケーションにより異なり、現在十軒の町家が一律貸しされている。

【鹿王院 ろくおういん】
京都市右京区嵯峨北堀町 24
〒075-8661 1645
一泊朝食付き 4500円

【手づくり市】
「百萬遍知恩寺」で毎月15日に行われる市のこと。若手のモノ作り系作家の出品が多く、近年熱く注目されている。

【弘法さん こうぼうさん】
「東寺」で毎月21日に行われる縁日のこと。弘法市・骨董・古物・がらくたなどの露店が立ち並び。

【天神さん てんじんさん】
「北野天満宮」で毎月25日に行われる縁日のこと。境内に五百近い露店が並び。

【あずきや】
京都市東山区三条通分木町 272
〒075-7711 0250
一泊5500円から朝食1000円
※一棟貸しの「せ」も併設。

京町家ステイ



「京都の町家は、たいてい木造の建物で、土間の床、天井は木製の梁や柱が露出している。また、障子や襖の格子が美しい。また、庭園や中庭が美しい。また、町家の建物は、歴史的な価値がある。また、町家の建物は、伝統的な文化を伝える役割がある。また、町家の建物は、観光客に人気のスポットである。また、町家の建物は、地元の人々にも愛されている。また、町家の建物は、地域の活性化に貢献している。また、町家の建物は、伝統的な文化を伝える役割がある。また、町家の建物は、観光客に人気のスポットである。また、町家の建物は、地元の人々にも愛されている。また、町家の建物は、地域の活性化に貢献している。」

庵 美濃屋町



生き返った町家で
京に住まうのを
体験する。

京都の美しい街並みを引き立てる町家。しかし、老朽化や近代化の波に押され、次第に取り壊されているのが現状だ。そんな減りゆく町家を残そうと、明治・大正期に建てられた町家を再生させ、1棟まるごと貸し出しているのが「庵」だ。

10棟目となる美濃屋町の宿は、築60年の町家を改装し、今年5月末に完成した。「庵」の宿舎を模したふすまや天井のあじろ、手彫りの欄干など、贅を尽した豪華な装いで残されている。1階にはリビングと美しい料理室を備えた。2階の4畳間と15畳の和室。さらにその上には屋根裏の板間がある。水回りにはきれいに整えられ、1階の風呂に加入。2階にはシャワー・トイレを完備。リビングには広縁が設けられ、冬の寒さ対策も万全だ。

完成からの毎日予約で埋まっているそうだが、その人気の理由は、テラス付きのリビングから一望できる鴨川だ。大きく開放的な窓の外に広がるのは鴨川の水鏡。その先に見えるのは清水寺の塔頭。さらに左を見れば、五山の送り火で有名な山々もあるのだ。

「庵」のスタッフから町家の魅力を聞いたら、その後の過ごし方は人それぞれ。旅館と違い、食事についてはないので、外食するもよし、仕出し屋から出前を取るもよし。朝は鴨川沿いにもちろん、情緒たっぷりの木造町家の数々もおすすめだ。建物を出て

すぐの松原通から鴨川を流れば、そこは舞妓や花子の置き場が集まる祇園宮川町。京都らしさをあますところなく堪能できる立地。もちろん、町家そのものを満喫するだけでも、時流はあつという側面。その魅力を味わいつくすには、何度訪れても足りない。リビングが多いのも納得である。「お宿はここでの滞在にいろいろを思いがけず用意しています。記念日であったり、前々から楽しみにしていた旅行だったりと、庵スタッフ全員は、そんな皆さまに素敵な思い出をお持ち帰りいただければと心から思っています」と、広報の川島志保さん。

町家に住まう感動を体感する、唯一無二の施設がここに存在する。



IORI MINOYACHO

- 住所／京都府京都市下京区本願寺町上6
- 電話／075-352-0211(庵事務所)
- 定員／2名より最大6名まで
- 料金／45,000円～ ※ご利用人数、時期により異なります。
- 備考／キャンセルイン15:00、チェックアウト11:30
- URL／www.kyotomachiya.com

hitoiki 2009年11月

hitoiki

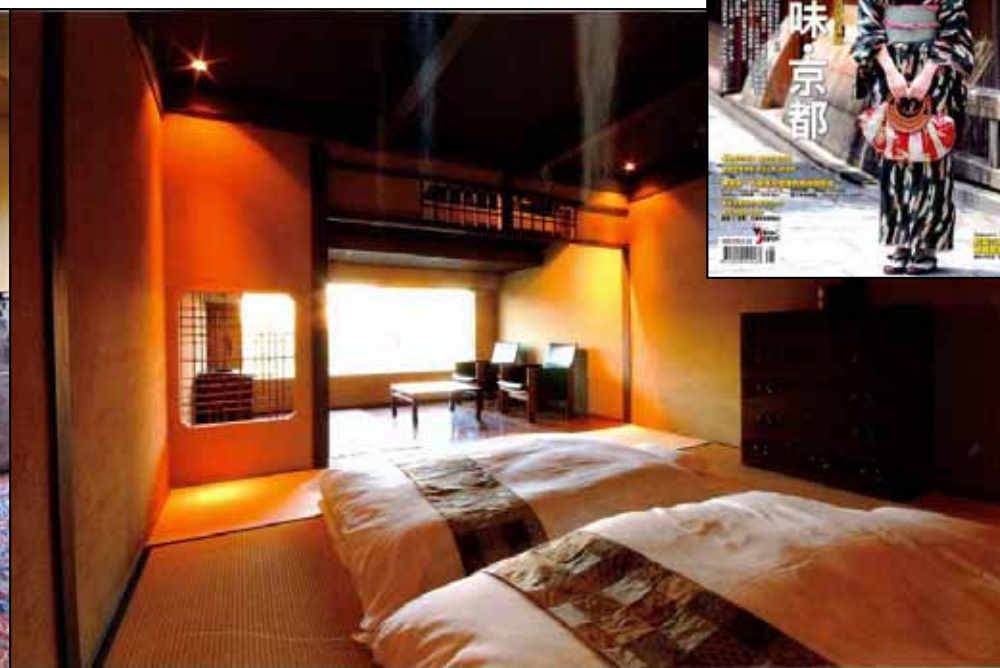


京都
街角
散策

京町家ステイ



客戶於光線柔和的房間裡，彷彿獲選出一個溫馨家園。



美麗的景色，充滿風情的內閣設計是京都人。

除了將鴨川美景獨佔懷中，附近即是京都繁華街河原町，祇園及花見小路，晚上可在鴨川旁的先斗町通或木屋通上的餐廳享用京料理。或是小酌一杯，早上可泡杯咖啡，簡單喝些土司，斜靠在露台上曬曬太陽，或是看本書，感受京都風情。

「庵」的設計理念

「庵」的意圖，不僅是位深愛京都文化的設計師，他將許多關切在時代洪流裡的京都町家建築和古民宅給買下，結合現代室內設計美學理念予以改裝，讓外國人透過實際住宿在老舊民區的一般住宅區裡，深度體驗京都庶民生活的真摯。

「庵」除了提供整棟町家的出租住宿，也提供外國人體驗日本文化體驗課程，像是茶道、能劇、武士道等，所以常有歐美人士前來長期住宿兼學習，所以這裡的職員都能以英文接待。「庵」目前有數棟大小不一的町家提供住宿，價格依房間寬窄人數多寡而定，且每間町家的設計風格皆不相同，可看到東亞與中國的古畫及古董，也可品味純日式的優雅空間。為了避免火災，全面禁煙及禁止用火，也不提供早餐，但提供有電磁爐、咖啡壺、微波爐等，就像是在牙來在歐美稱為流行的度假屋模式。

庵材木町

景色清幽，流落在京都市中心的鴨川，有著清澈見底的河水，河邊芳草裡真的常見水鴨的蹤影，以及閒閒晃晃的白鷺，而設計庵町家「庵材木町」就位在鴨川河畔，坐在一樓屋外的露天陽台裡，腳下就是鴨川流水，遠清楚看見河對岸的柳樹及櫻花，由春到秋展現著迷人的風情。

這裡將百年老町家建築賦予新穎的設計風格，採擇樑柱式，裡面所有的家具與擺設都是富有歷史的復古重，但加入現代設計元素，成為鴨川畔鮮少人知的風雅名宿。

從露台上往西邊看，鴨川的一邊是熱鬧的川床料理店，許多觀光客在岸上散步作樂，河的另一邊卻是更點近京都當地人的生活，有人在溜狗，有人躺在河畔草地上睡覺，還有老爺爺站在河堤釣魚。



一樓的客廳十分寬敞，可以三五好友在此談心喝茶。

庵材木町

地圖對位：P141 祇園、河原町
地址：京都市下區半藏門町4番地
交通：京阪本線「南門」下車步行5分鐘
電話：075-352-0211 預約時間為10:00~19:00

傳真：075-352-0211
網址：www.2000-machiya.com (可用網路訂房，或是與日文電話預約)
價格：「材料町」整棟町家住宿 \$17,000~\$18,000 (利用人數2人)
客人數增加或是想租一週的話，會有更優惠的價格，詳情請參考網站。(Check in 16:00; Check out 11:00)



客廳後方的壁爐，也是一種以歷史為主題的裝飾元素。



屋頂或處可見充滿設計感的古畫。



咖啡咖啡、茶本書，坐在露台上好好享受這一刻美好。



也許，京町家與此有緣，而該留此一隅存在，展現品味。



低二樓的窗戶，也可觀賞鴨川的風情。



坐在露台上，喝著咖啡，欣賞鴨川的美景。

京町家ステイ



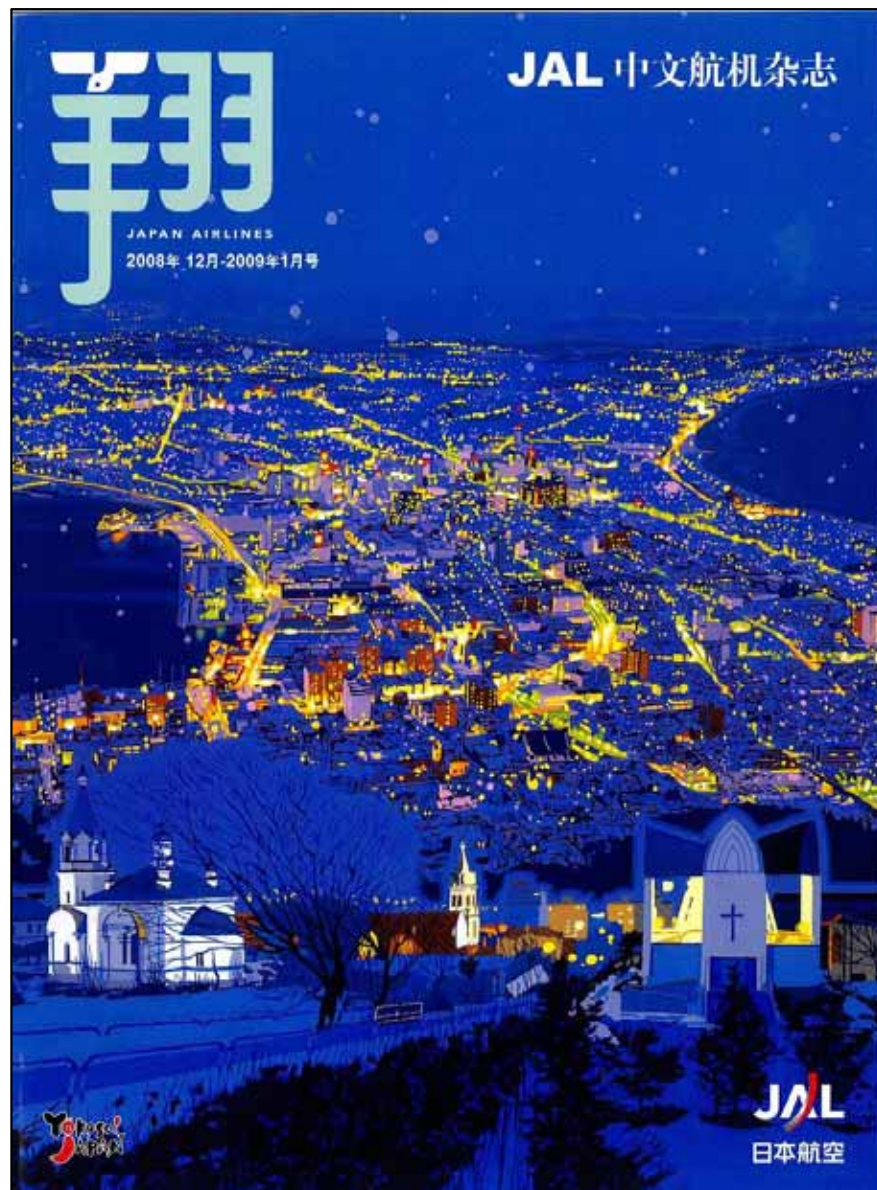
晚饭可以悠然信步外出，找上一家馆子；也可以去“锦”菜市场买一通。在“自己家”中舒舒服服地享受美食之乐。这种时候，最好再备上香浓可口的宇治茶，还有那京都南部著名酒乡——伏见出产的日本酒。

暖透身心的冬日火锅

对于爱“下馆子”的人，向您推荐京都冬季最具代表性的火锅——汤豆腐。做法很简单，就是用海带提取汤汁，然后将豆腐、青菜、香菇等食材放在一起煮。吃的时候蘸点酱汁。正因为做法简单，方能保持豆腐的原味。这是一道在日本各地都能品尝到的常规菜，但这道菜美味可口的首要条件是水。要靠优良的水质保证豆腐的口感。正因如此，完全符合这一要素的京都汤豆腐遂成为享誉四方的美味。

信步走到位于京都西木町一角的汤豆腐“喜幸”店，店老板浅井喜三笑着迎了上来。“呵呵，也没有什么特别的……”，说话间端上了热气腾腾的汤豆腐。就着清好的日本酒品味着汤豆腐，体内的寒气随之渐渐消散。还有就是韭菜羹，羹善用的是京都的冬季蔬菜——圣护院菜。

上：京町家民宿——“Sun”，町家内部，现代风格的家俱设计与传统建筑风格的完美结合，实现了和谐。
下：京都汤豆腐，成为京都冬日最温暖的饮食。（京都汤豆腐，土屋 昭）



庵のビジネスモデル

京都モデル事業

- 町家ステイ事業
- オリジン・アートプログラム（体験研修）事業
- ツアー・コンシェルジェ

培ったノウハウ
を注入

コンサルティング事業

- 地域の観光まちづくり～運営支援事業
- 町家・古民家再生事業
- 観光関係事業再生・地域再生事業・経営支援事業

資産不要の
全国多地域展開

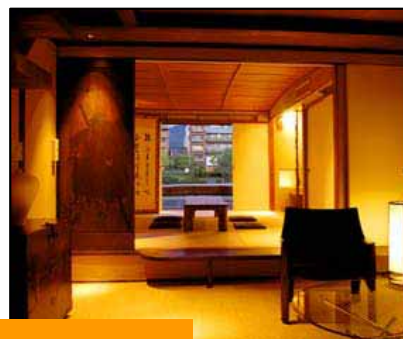
- 調査・企画コンサル
- 運営主体設立コンサル
- 運営支援コンサル
- 個別案件コンサル

これからの観光マーケット

海外富裕層



国内富裕層



国内個人

■おもてなし
■貴重な体験



■本物
■歴史
■伝統
■文化
■知性
■感性
■特別
■美食



従来型観光が地域経済を活性化するか？

従来型観光

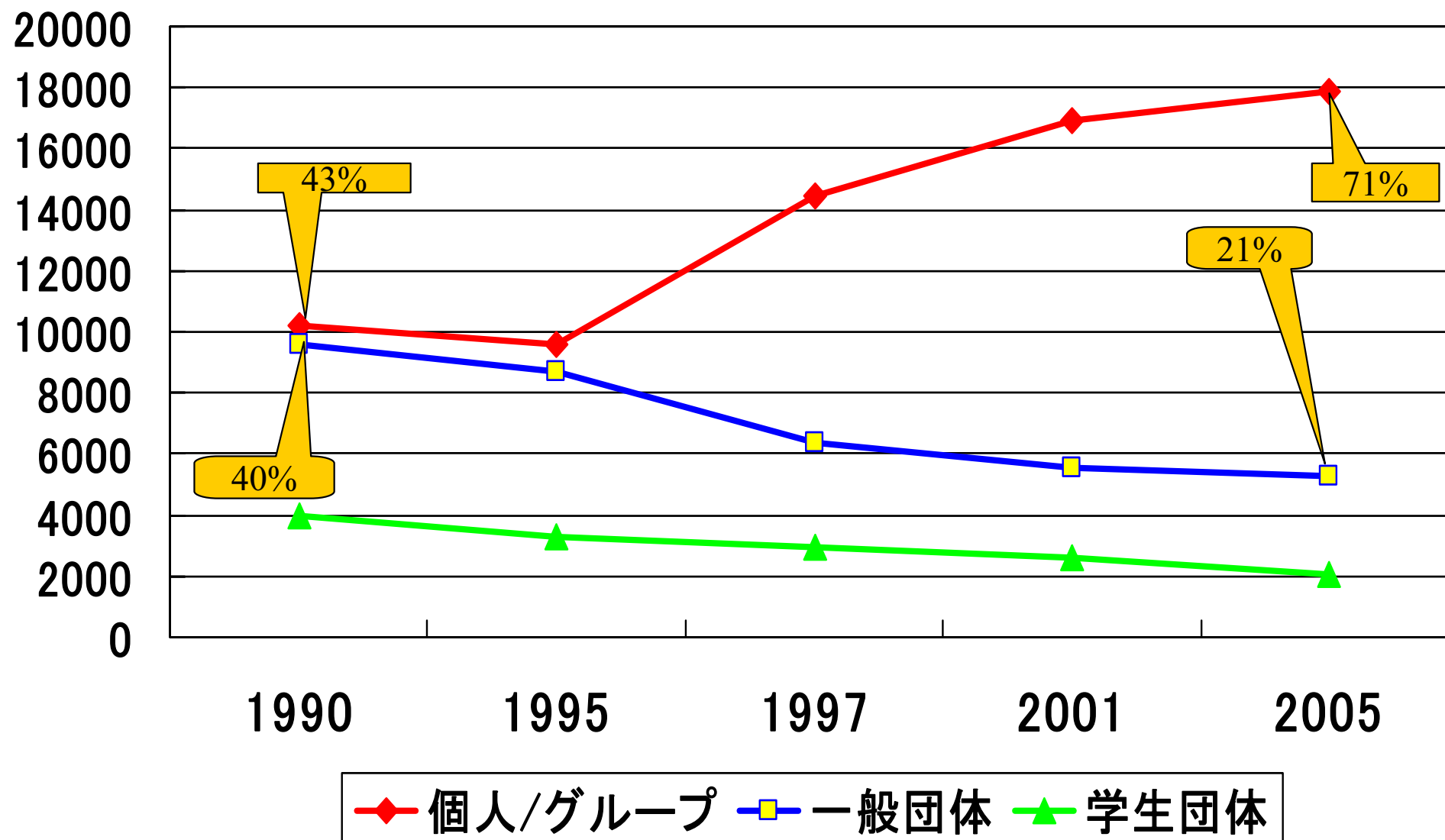
団体＋周遊型、団体＋宴会型、パッケージ・ツアーなど

旅行会社主導

従来型観光地

- 観光地は、これに合わせた整備が進む
- 大型囲い込み型ホテル・旅館・・・大型旅館は、景観を破壊した。
ホテル・旅館の中に、横丁・朝市・散歩道ができ、まちなかに観光客は出ない、
町歩きの楽しみを喪失
均質化・画一化した料理は、地域特性を感じさせない
- バイキング型温泉旅館再生・・・地産地消に逆行、地域経済に果実を落とさない！
日本の温泉旅館文化（おもてなしの文化）を破壊
- 土産物屋商店街・・・幟はためく商店街は「景観破壊」、地産地消と無縁
- 観光地の全国均一化は、地域特性を消失させ、価格競争を激化
- 滞在時間の短縮化により、地域経済への影響が小さくなる

宿泊形態は、個人旅行に



観光地よりレベルの高い個人旅行→リピート

レベルの
高くなった
個人旅行客

世界中の
素晴らしい処を
知っている
既に体験済だ！

世界と
の競争

リピートは、
顧客満足が
ポイントだ！

春に満足すれば、
秋の素晴らしさを想像
できるから、秋に来る
そして、夏に来る、
冬にも挑戦する



美しい日本は、
新しい観光客の
受容れ体制は
できているか？

■美しい町並みを堪能し、歩き疲れた観光客を
もてなすことができる『地域特性溢れる』

- カフェはありますか？
- お食事処、レストランはありますか？
- 泊まる場所がありますか？

観光の経済力



インバウンドマーケット

■パリ＊3000万人・フランス＊7500万人
■京都＊150万人 ・ 日本＊ 840万人

- もし＊パリに泊まった人々が、食事・買物・・・一人40万円消費したら？
- 一人40万円×3000万人＝12兆円！！

観光は、裾野の広い連携型産業

地域の
全ての
産業と
連携

- ハード整備：建設・建築・不動産・家具・家電・器・各種消耗品
- 飲食と物販：地産地消のあらゆる生産物・加工品・地場産品
- 商店街の各店舗＋各種工芸品、花、買物・土産・名産
- 交通・運輸・物流・リネン・洗濯・広告宣伝・印刷・ITなど



観光の経済力

観光経済力発揮★必要条件 = 宿泊



立寄り・通過型から脱却

**まちの
魅力は？**

- ★美しい魅力的な景観を維持しているか？
- ★歴史的建造物の保存・活用は、点ではなく、面（エリア）で、実行されているか？
- ★域内公共アクセスは、整備され、機能しているか？
- ★おもてなしの施設は、充実しているか？



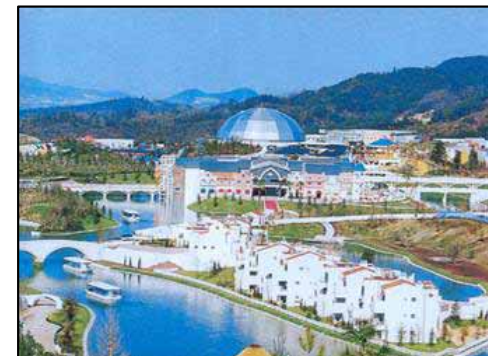
**■パリと我が町、京都と我が町を比較してみよう・・・
今からでも遅くない・・・10万円×1万人でも10億円！！**

間違えてはならないのは、1,000円×100万人の10億円を目指すのではないこと

行きたくないところ

いかにも「観光地」と感じる所

- ▼ 幟がはためく観光地
- ▼ 土産物屋商店街
- ▼ 製造地不明な土産物の集積
- ▼ 観光客向けの高い値段
- ▼ 観光客向けの妖しい施設
- ▼ 偽物のテーマ・パーク
- ▼ どこでも食べられる料理



行きたいところ

観光地化されていない美しい日本・世界

- 美しい町並みのある旧市街地
- 農山村
- 世界遺産
- 本物に触れたい
- 大人の知的好奇心が大いに刺激される
- 暮らしに根付いた伝統と文化
- 固有の歴史
- 意外な歴史



行きたくなる まち・むらの魅力

- 文化と歴史、伝統、豊かな自然が大人の知的好奇心を大きく刺激
- そこに、人の暮らしがある
- だから、そこに暮らす人との交流に惹き付けられる魅力
- そこでしか感じない、味わえない魅力
- 暮らす人のまちへの愛情を感じる
- 暮らす人のまちへの誇りを感じる



これからの農山村観光

休暇は、農山村滞在型へ！

■『農山村』に滞在する休暇を

－是非過ごしてみたい 24%

－機会があれば過ごしてみたい 52%

●関心が高いのは20代と30代（83%）

●次いで高いのは60代

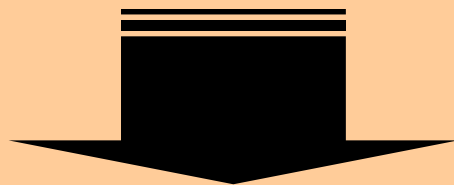
《内閣府－森林と生活に関する世論調査 07年6月》



魅力ある地域特性の継承が課題

地域団体への支援と連携＝担い手育成

- 大人の知的好奇心を満足させ、大人のアドレナリンを噴出させる仕組み『大人の体験プログラム』を担う地域団体の役割は重要
- その担い手が、いなくなる危機（高齢化、仕事が無いから若者が流出）
- 担い手となる若者の雇用の場を創出することが重要・急ぐべき



- 新しい観光ビジネスの創出と担い手人材の育成が急務

偽者＋観光客向け VS 本物＋上質

- 観光客向けの郷土料理
- 観光客向けの体験施設
- 観光客向けのお土産・名産品

VS

■地産地消の魅力溢れる
郷土料理に世界の知恵
が加わったおもてなし

+

■暮らしに根付いた文化・
歴史・伝統を体験できる
地域特性溢れた仕組み

+

■地域の暮らしに根付いた
地域の産品・名産品



何度も訪れたい、誰かを連れて行きたい憧れの町

- 誰もが願う目標にする
- 住民が誇りに思う町をつくる
- 住民にとって優しい町は、観光客にも優しい町だ
- その明確なヴィジョンを創り、共有する。

そのヴィジョンに近づくために、1年後、2年後、3年後、5年後、10年後、20年後の具体的なイメージを持ち、共有する。

そして、これを達成するための具体的な行動目標を持つ

- この世代、孫の世代で、実現できることもある



憧れの町にする！

何度も訪れたい町にする

おもてなしの準備・心構えは・・・？

まちなか・山里どちらもキープ・クリーン・・・？？？

修景が施され、電柱が地中化された美しい町並みなのに、

- ▼ゴミが落ちている
- ▼自動車は放置されている
- ▼命令口調の注意書きだらけ
- ▼汚い張り紙・ポスター
- ▼うるさいほどの幟がはためく
- ▼美観を損ねる案内板が置かれる

